

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Aukcije". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka škola za računovodstvo

i berzansko poslovanje

Beograd

AUKCIJE

Sadržaj:

## 1. UVODNA REČ

Aukcije su jedan od najstarijih oblika tržišta i datiraju od oko 500. godine prije nove ere. Danas se sve vrste robe, od polovnih kompjutera do svežeg cveča prodaju putem aukcija.

Ekonomisti su postali zainteresovani za aukcije ranih 70-ih godina kada je naftni kartel OPEC podigao cene nafte. Ministarstvo unutrašnjih poslova SAD odlučilo je da održi aukcije da bi prodalo prava na bušenje nafte u priobalnim područjima za koja se očekivalo da sadrže ogromne količine nafte. Vlada je pitala ekonomiste kako da organizuje ove aukcije, pa su privatne firme angažovale ekonomiste kao stručne konsultante da im pomognu u osmišljavanju licitacione strategije.

Ovaj trud podstakao je značajno istraživanje u domenu plana i strategije aukcije. U skorašnje vreme, Federalna komisija za komunikacije (FCC) odlučila je da proda aukcije frekvencije koje koriste mobilni telefoni, personalni digitalni uređaji i ostali uređaji za komunikaciju. Opet su ekonomisti odigrali glavnu ulogu u osmišljavanju kako aukcija tako i strategija koje su koristili aukcionari. Ove aukcije su pozdravljene kao vrlo uspešna javna politika, koja je kao rezultat donela do danas prihod Vladi SAD od preko 23 milijarde dolara.

Ostale zemlje su takođe koristile aukcije za projekte privatizacije.

Aukcije upravljene ka potrošačima takođe su doživele neku vrstu renesanse zahvaljujući internetu. Na internetu postoje stotine i stotine aukcija na kojima se prodaju razni delovi kolekcija predmeta, kompjuterska oprema, putničke usluge i ostala roba.

## 2. POJAM AUKCIJE

U fokusu analize, u ovom delu izlaganja, nalaze se aukcijska tržišta. Reč je o tržištima na kojima su kupovina i prodaja proizvoda realizovane posredstvom formalnih procesa pregovaranja. Tržišna teorija i praksa poznaju nekoliko vrsta aukcija. Ovim putem, često se vrši kupoprodaja diferenciranih proizvoda, prevashodno retkih predmeta, kakvi su antikviteti i artefakti koji imaju visoku umetničku vrednost. Neretko se i prava na eksploataciju nafte na nekom zemljištu ostvaruju na ovaj način.

Tokom posljednjih godina, Ministarstvo finansija Sjedinjenih Američkih Država prodavalo je delove elektomagnetnog spektra za usluge mobilne telefonije na aukcijama. Na istovetan način, Ministarstvo odbrane SAD vršilo je nabavke vojne opreme. Aukcije poput ovih odlikuju se čitavim nizom prednosti u odnosu na druge modele kupovine i prodaje. Delovanjem na aukcijskom tržištu, ostvaruje se ušteda vremena, u odnosu na vreme koje je utrošeno tokom procesa pojedinačnog pregovaranja. Pored toga, aukcije podstiču razvoj konkurentskih odnosa među kupcima, što pozitivno deluje na rast nivoa prihoda prodavaca.

Model aukcije, koji podrazumjeva izbor pravila po kojima ista funkcioniše, ima značajan upliv na njen ishod. Sa stanovišta prodavaca, najadekvatniji vid aukcije je onaj koji će omogućiti realizovanje maksimizacije prihoda, ostvarenog putem prodaje proizvoda. Nasuprot tome, optimalni oblik aukcije, iz perspektive kupca koji prima ponude od strane potencijalnih prodavaca, predstavlja ona aukcija koja će omogućiti minimiziranje očekivanog troška kupljenog proizvoda.

**OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.**  
[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)